

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

10 ноября 2015 г.

№ ВН-МАЛ-3/31

Председателю  
Государственной Думы

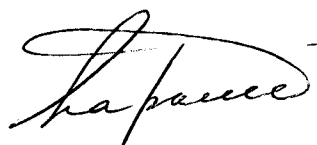
**С.Е. НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций».

Приложения:

1. Текст законопроекта на 2 листах;
2. Пояснительная записка на 2 листах;
3. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций» на 1 (одном) листе;
4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций» на 1 (одном) листе;
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.



**А.Л.Маркин**



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 10.11.2015 Время 15:43  
№925850-6; 1.1

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
А.Л.Маркиным

Проект № 925850-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций**

Главу 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; 2008, № 20, ст. 2255; 2009, № 51, ст. 6157) дополнить статьей 30<sup>2</sup> следующего содержания:

**«Статья 30<sup>2</sup>. Реклама деятельности саморегулируемых организаций.**

1. Реклама деятельности саморегулируемых организаций, основанных на обязательном членстве субъектов предпринимательской

или профессиональной деятельности, осуществляется исключительно такими саморегулируемыми организациями.

2. Реклама деятельности саморегулируемых организаций должна содержать:

1) наименование саморегулируемой организации;

2) сведения о включении саморегулируемой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций, в том числе дата включения в государственный реестр саморегулируемых организаций, регистрационный номер записи;

3) адрес сайта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в электронный адрес которого включено доменное имя, права на которое принадлежат этой саморегулируемой организации.».

Президент  
Российской Федерации



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменения в**  
**Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности**  
**саморегулируемых организаций»**

Законопроект направлен на устранение выявленных в правоприменительной практике пробелов при осуществлении деятельности саморегулируемых организаций.

Рекламная деятельность на территории Российской Федерации регламентируется Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») и регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг Российской Федерации, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами граждан и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг. Субъектами ФЗ «О рекламе» являются рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители.

В настоящее время ФЗ «О рекламе» не содержит норм, регулирующих распространение рекламы деятельности саморегулируемых организаций, основанных на обязательном членстве субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности. Однако регулирование рекламы деятельности саморегулируемых организаций в настоящий момент является необходимым, в связи с тем, что институт саморегулирования в настоящее время укрепляется и развивается ускоренными темпами.

Законопроектом предлагается установить специальные требования к рекламе деятельности саморегулируемых организаций в целях воспрепятствования размещению рекламы деятельности саморегулируемых организаций ненадлежащего качества.

В настоящий момент на рынке консультационных услуг появилось большое количество компаний, предлагающих упрощенный порядок вступления в саморегулируемые организации, возможность оформления допусков саморегулируемых организаций с рассрочкой уплаты членских, вступительных взносов и (или) взносов в компенсационный фонд, возможность вступления в саморегулируемую организацию в короткие сроки, в течение которых объективно невозможно проверить лицо, принимаемое в члены СРО, и другие условия.

Для привлечения клиентов подобные организации используют различные средства рекламирования, в том числе, рекламу в сети «Интернет». Соответственно, реклама, распространяемая «недобросовестными компаниями», не соответствует признакам

достоверности и заведомо вводит потенциальных потребителей услуг этой компании в заблуждение, а также создает условия для получения доступ, в частности, на строительный рынок для организаций, не соответствующих установленным требованиям Привлечение же к ответственности лиц, предлагающих «упрощенный» порядок приобретения членства в СРО, не представляется возможным, так как сами такие лица саморегулируемыми организациями не являются.

В целях устранения такой недобросовестной рекламы законопроектом предлагается в рекламу деятельности саморегулируемой организации включать следующую информацию:

- 1) наименование саморегулируемой организации;
- 2) сведения о включении саморегулируемой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций, в том числе дата включения в государственный реестр саморегулируемых организаций, регистрационный номер записи;
- 3) адрес сайта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в электронный адрес которого включено доменное имя, права на которое принадлежат этой саморегулируемой организации.

Кроме того, предлагается рекламу деятельности саморегулируемых организаций разрешить только самим саморегулируемым организациям.

Представляется, что принятие данного законопроекта позволит:

- не допустить распространение недобросовестной рекламы деятельности саморегулируемых организаций;

- выявлять и принимать соответствующие меры государственного реагирования в отношении саморегулируемых организаций, не добросовестно выполняющих требования законодательства в вопросах выдачи свидетельств о допуске, что, тем самым, позволит существенно снизить объем выдаваемых саморегулируемыми организациями свидетельств о допуске к работам без качественного проведения проверки претендента на предмет его соответствия условиям получения свидетельства о допуске;

- повысить уровень информированности и доверия общества к системе саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности.



## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций» не потребует признания утратившими силу, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

A handwritten signature in cursive script, likely belonging to a government official, located at the bottom center of the page.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**проекта федерального закона «О внесении изменения в Федеральный**  
**закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых**  
**организаций»**

Реализация проекта федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций» не потребует дополнительных расходов федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Карачин", is located at the bottom center of the page.