**Положение о номинации**

Номинация «**Лучший сайт СРО 2017**» установлена в рамках Национального конкурса «**Практическое саморегулирование**», учредителем и организатором которого является Совет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по саморегулированию профессиональной и предпринимательской деятельности.

Настоящий документ разработан в соответствии с «Положением о проведении Национального конкурса «**Практическое саморегулирование**» и является его неотъемлемой частью в вопросах, касающихся номинации «**Лучший сайт СРО 2017**».

1. Номинация учреждена в целях мотивации саморегулируемых организаций к приведению интернет-ресурсов в соответствие с требованиями законодательства, создания стимулов публичного ведения деятельности, развитию эффективных интернет-коммуникаций между членами организаций (партнерств) и потребителями.
2. Номинация присуждается трем лучшим сайтам, набравшим по результатам подсчета максимальное количество баллов, рассчитанное Конкурсной комиссией на основании исследования поступивших на конкурс заявок и заполнения оценочных листов по форме, утвержденной в Приложении № 2.
3. Оценка осуществляется в два этапа: на первом этапе проверяется соответствие сайта СРО требованиям действующего законодательства (часть 1 Приложения № 2), и, по итогам первого этапа, ко второму этапу допускаются только те сайты, которые полностью соответствуют заявленным требованиям. На втором этапе сайты СРО оцениваются согласно оценочному листу (часть 2 Приложения № 2).
4. Конкурсная Комиссия (далее по тексту - КК) создается из членов Совета, экспертных групп Совета и независимых экспертов. Возглавляет КК по номинации и проводит заседания председатель КК, а в его отсутствие – назначенный им член КК. Заседания КК могут проводиться как в очном (включая видеоконференцию), так и в заочном виде. В случае заочного заседания председателем КК или оргкомитетом конференции "ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ" рассылаются материалы членам КК для принятия решения по утверждению номинантов. В экспертную группу приглашаются руководители СРО, ставших победителями в прошлых конкурсах, при условии, что данная СРО не принимает участие в текущем конкурсе.
5. Председатель конкурсной комиссии предлагается оргкомитетом Конференции и утверждается Советом ТПП РФ по саморегулированию профессиональной и предпринимательской деятельности.
6. Численный и персональный состав КК по номинации предлагается Председателем и утверждается оргкомитетом конференции "ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ".
7. Участники конкурса подают заявки на участие в сроки согласно «Положению о проведении Национального Конкурса «Профессиональное саморегулирование» по электронной почте на адрес [info@tppsro.ru](mailto:info@tppsro.ru) в электронные виде в формате и форме, определенной Приложением № 1 к настоящему Положению - «Форма заявки на номинацию «**Лучший сайт СРО 2017**».
8. К участию в конкурсе не допускаются СРО, ставшие победителями конкурса в прошлые 2 (два) года.
9. Участники конкурса разделяются на 2 категории: СРО, образованные согласно требованиям законодательства и СРО, образованные на добровольных началах, которые оцениваются отдельно друг от друга. Сайты СРО, образованных на добровольных началах, должны соответствовать требованиям законодательства (часть 1 Приложения № 2) в части, урегулированной законодательством.
10. Оргкомитет, конкурсная комиссия или председатель КК отправляет по электронной почте уведомление о получении заявки конкурсанта.
11. Прием конкурсных заявок осуществляется с момента объявления конкурса на сайте Конференции «Практическое саморегулирование» [www. tppsro.ru](http://www.2014.tppsro.ru) и до 03.12.2017 включительно.
12. Результаты работы комиссии оформляются протоколом, подготовленным председателем КК, и передаются в Единую КК с предложением трех номинантов.

сопредседатель Совета ТПП РФ по саморегулированию

предпринимательской и профессиональной деятельности /Апрелев К.Н./

Приложение № 1

Национальный конкурс «Практическое саморегулирование»

**Заявка участника конкурса в номинации «Лучший сайт СРО 2017»**

Просим принять к участию в конкурсе саморегулируемую организацию в сфере (*указать профессиональную принадлежность*) «\_\_\_\_\_*наименование полное*\_\_\_\_\_\_\_», зарегистрированное по адресу \_\_\_\_\_\_*адрес места нахождения*\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  |  |
| 1 | **Адрес сайта в сети интернет** |  |
| 2 | **Адреса страниц партнерства в социальных сетях** | Укажите каждый адрес в отдельной строке |
| 3 | **Адреса страниц партнерства на популярных видеохостингах** | Укажите каждый адрес в отдельной строке |
| 4 | Опишите преимущества Вашего сайта в свободной форме |  |
| 5 | Опишите используемые способы интерактивного взаимодействия с членами СРО, потребителями |  |
| 6 | Опишите применяемые партнерством методы Социального маркетинга SMM |  |
| 7 | Участие в прошлых конкурсах (год, итоговое место) |  |

Контактное лицо для уточнения информации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронная почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка удостоверяется печатью и подписью исполнительного органа саморегулируемой организации и отправляется в виде электронного документа с распознанным текстом (при возможности) в формате pdf.

Приложение № 2

Национальный конкурс «Практическое саморегулирование»

Оценочный лист участника конкурса в номинации «Лучший сайт СРО 2017»

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Часть 1.

Баллы не начисляются, проверяется соответствие требованиям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Соответствие законодательству** | **Да/Нет** |
| 1 | Для доступа к информации пароли, коды, капчи не требуются |  |
| 2 | Поисковые возможности сайта соответствуют требованиям п. 12 Приказа № 803 |  |
| 3 | Соответствие форматов документов требованиям законодательства |  |
| 4 | Дублирование документов текстом на HTML странице |  |
| 5 | Отображаются дата и время последнего изменения информации |  |
| 6 | Наличие автоматически формируемой карты сайта |  |
| 7 | Отображение цепочки переходов при отображении страниц сайта |  |
| 8 | Журнал операций работает, продемонстрирован членам КК |  |
| 9 | До любой информации не более 5 кликов |  |
| 10 | Применение средств электронной подписи или иных аналогов собственноручной подписи |  |
| 11 | Ежемесячное копирование всей размещенной на официальном сайте информации и электронных журналов учета операций |  |
| 12 | Документы размещены в полном объеме |  |
| 13 | Реестр членов СРО ведется и доступен для просмотра |  |
| 14 | Соответствие сайта требованиям отраслевого законодательства (при наличии таковых) |  |

Часть 2.

Начисляются баллы согласно предложенным вариантам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий** | **Балл** |
|  | **Стиль, Дизайн, Верстка** |  |
| 1 | Наглядность профессиональной принадлежности СРО  5 – вполне / 3-слабо / 0 – никак |  |
| 2 | Наличие единого стиля, сочетаемость цветов, использование графики, читабельность  От 0 до 10 баллов (субъективно) |  |
| 3 | Адаптация под различные разрешения мониторов  10 – адаптивная верстка 6 – есть мобильная версия 4 – Эластичность до 1024, 0 – вылет за 1024 |  |
|  | **Признаки социального маркетинга** |  |
| 4 | Наличие формы обратной связи  10 - легкодоступна 5 - труднодоступна 0 - отсутствует |  |
| 5 | Наличие плагинов соцсетей на главной странице и самой страницы в сети  5 баллов за каждый плагин |  |
| 6 | Кнопки соцсетей в публикациях для мгновенного размещения ссылки на публикацию  5 – есть, 0 - нет |  |
| 7 | Использование видеопрезентаций, лекций, обращений, в том числе через видеохостинги.  10 - используется активно, 5 - изредка, 0 - не используется |  |
| 8 | Охват соцсетей  Балл = количеству страниц со сроком активности не менее 6 месяцев. |  |
|  | **Идейно-содержательная составляющая** |  |
| 9 | Раскрытие неценовых конкурентных преимуществ СРО  50 – есть раздел или публикации об отличиях Стандартов и правил данной СРО  10 – Скупая информация без раскрытия сути профессиональных отличий  0 – Конкурентных преимуществ не описано |  |
| 10 | Раскрытие конкурентных преимуществ членов СРО  50 – СРО продвигает профессиональные достижения своих членов  0 – СРО продвигает только услуги аппарата по вступлению и продаже допуска |  |
| 11 | Наличие дополнительных сервисов для посетителей сайта и членов СРО  От 0 до 10 баллов (субъективно) |  |
|  | **Дополнительные критерии** |  |
| 12 | Качество ведения реестра членов СРО  От 0 до 10 баллов (субъективно) |  |
| 13 | В СРО применяется система электронного документооборота  (подтвержденная в присутствии КК)  10 – применяется, 0 – нет. |  |

Свободные комментарии к оценкам:

Член КК / ФИО/