



**АССОЦИАЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРОИТЕЛЕЙ»
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПО ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**Президент Ассоциации
«Национальное объединение строителей»**

Н.Г. Кутыин

(подпись)

« 24 » 04 2015 г.

Утверждено
Экспертным Советом Ассоциации «Национальное
объединение строителей» по вопросам
совершенствования законодательства в строительной
сфере
(протокол № 26 от 26 июня 2015 г.)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**По результатам правовой экспертизы проекта федерального закона «О
внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части в части рекламы
деятельности саморегулируемых организаций)»**

Рабочей группой Экспертного Совета Ассоциации «Национальное объединение строителей» проведена правовая экспертиза проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций)» (далее – законопроект).

Правовая экспертиза и доработка законопроекта проводилась с 10 февраля по 09 июня 2015 года рабочей группой с участием следующих членов:

Желнин Дмитрий Александрович – руководитель группы,
Федорченко Максим Владиславович.

При подготовке заключения члены Рабочей группы проанализировали текст законопроекта и пояснительную записку.

Согласно пояснительной записке, законопроект направлен на устранение выявленных в правоприменительной практике пробелов при осуществлении деятельности саморегулируемых организаций.

Законопроект направлен на устранение выявленных в правоприменительной практике пробелов при осуществлении деятельности саморегулируемых организаций.

Рекламная деятельность на территории Российской Федерации регламентируется Федеральным законом «О рекламе» (далее - ФЗ "О рекламе") от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ и регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг Российской Федерации, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами граждан и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг. Субъектами ФЗ «О рекламе» являются рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители.

В настоящее время ФЗ «О рекламе» не содержит норм, регулирующих распространение рекламы деятельности саморегулируемых организаций, основанных на обязательном членстве субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности. Однако, по мнению авторов законопроекта, регулирование рекламы деятельности саморегулируемых организаций в настоящий момент является необходимым, в связи с тем, что институт саморегулирования в настоящее время укрепляется и развивается ускоренными темпами.

Законопроектом предлагается установить специальные требования к рекламе деятельности саморегулируемых организаций в целях воспрепятствования размещению рекламы деятельности саморегулируемых организаций ненадлежащего качества.

В настоящий момент на рынке консультационных услуг появилось большое количество компаний, предлагающих упрощенный порядок вступления в саморегулируемые организации, предлагающие возможность оформления допусков саморегулируемых организаций с рассрочкой уплаты членских, вступительных взносов и (или) взносов в компенсационный фонд, возможность вступления в саморегулируемую организацию в короткие сроки, в течение которых объективно невозможно проверить вступающее лицо, и другие условия. Для привлечения клиентов подобные организации используют различные средства рекламирования, в том числе рекламу в сети «Интернет». Соответственно реклама, распространяемая «недобросовестными компаниями», не соответствует признакам достоверности и заведомо вводит потенциальных потребителей услуг этой компании в заблуждение.

В целях устранения такой недобросовестной рекламы законопроектом предлагается в рекламу деятельности саморегулируемой организации включать следующую информацию:

- 1) наименование саморегулируемой организации;
- 2) сведения о включении саморегулируемой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций, в том числе дата включения в государственный реестр саморегулируемых организаций, регистрационный номер записи;
- 3) адрес сайта информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в электронный адрес которого включено доменное имя, права на которое принадлежат этой саморегулируемой организации.

Кроме того, предлагается рекламу деятельности саморегулируемых организаций разрешить только самим саморегулируемым организациям.

В то же время в целях недопущения рекламирования недобросовестных посреднических услуг по организации вступления в саморегулируемую организацию предлагается установить общий для всех запрет на рекламу условий вступления в саморегулируемую организацию, получения свидетельств о допуске к работам и (или) квалификационных аттестатов, оплаты членских, вступительных взносов и (или) взносов в компенсационный фонд, проведения проверок саморегулируемой организацией.

По результатам правовой экспертизы и доработки законопроекта рабочей группой были сделаны следующие выводы:

1. Принятие законопроекта позволит не допустить распространение недобросовестной рекламы деятельности саморегулируемых организаций.
2. Благодаря законопроекту существенно снизится объем выдаваемых саморегулируемыми организациями свидетельств о допуске к работам без качественного проведения проверки претендента на предмет его соответствия условиям получения свидетельства о допуске.
3. Введение обсуждаемых норма позволит выявить и принять соответствующие меры реагирования со стороны национальных объединений в отношении саморегулируемых организаций, не добросовестно выполняющих требования действующего законодательства.
4. Будет повышен уровень информированности и доверия общества к системе саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности.

На основании изложенного, руководствуясь Положением об Экспертном Совете Национального объединения строителей по вопросам совершенствования законодательства в строительной сфере, Экспертный Совет поддерживает проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций)» и рекомендует для внесения в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Приложение: проект федерального закона – на 3 л.

Член Экспертного Совета
Национального объединения строителей
по вопросам совершенствования
законодательства в строительной сфере
Руководитель Рабочей группы



Д.А. Желнин

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций)

Статья 1. Дополнить Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2007, N 7, ст. 839; N 30, ст. 3807; 2009, N 39, ст. 4542; 2011, N 23, ст. 3255; N 27, ст. 3880; N 30, ст. 4566, 4600; 2012, N 31, ст. 4322) статьей 30.2 следующего содержания:

«Статья 30.2. Реклама деятельности саморегулируемых организаций.

1. Реклама деятельности саморегулируемых организаций, основанных на обязательном членстве субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, осуществляется самими саморегулируемыми организациями.

2. Реклама деятельности саморегулируемых организаций должна содержать:

- 1) наименование саморегулируемой организации;
- 2) сведения о включении саморегулируемой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций, в том числе дата включения в государственный реестр саморегулируемых организаций, регистрационный номер записи;
- 3) адрес сайта информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в электронный адрес которого включено доменное имя, права на которое принадлежат этой саморегулируемой организации.

3. Не допускается реклама условий вступления в саморегулируемую организацию, получения свидетельств о допуске к работам и (или) квалификационных аттестатов, оплаты членских, вступительных взносов и (или) взносов в компенсационный фонд, проведения проверок саморегулируемой организацией».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с момента его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О рекламе»» в части рекламы деятельности
саморегулируемых организаций

Законопроект направлен на устранение выявленных в правоприменительной практике пробелов при осуществлении деятельности саморегулируемых организаций.

Рекламная деятельность на территории Российской Федерации регламентируется Федеральным законом «О рекламе» (далее - ФЗ "О рекламе") от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ и регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг Российской Федерации, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами граждан и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг. Субъектами ФЗ «О рекламе» являются рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители.

В настоящее время ФЗ «О рекламе» не содержит норм, регулирующих распространение рекламы деятельности саморегулируемых организаций, основанных на обязательном членстве субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности. Однако, по мнению авторов законопроекта, регулирование рекламы деятельности саморегулируемых организаций в настоящий момент является необходимым, в связи с тем, что институт саморегулирования в настоящее время укрепляется и развивается ускоренными темпами.

Законопроектом предлагается установить специальные требования к рекламе деятельности саморегулируемых организаций в целях воспрепятствования размещению рекламы деятельности саморегулируемых организаций ненадлежащего качества.

В настоящий момент на рынке консультационных услуг появилось большое количество компаний, предлагающих упрощенный порядок вступления в саморегулируемые организации, предлагающие возможность оформление допусков саморегулируемых организаций с рассрочкой уплаты членских, вступительных взносов и (или) взносов в компенсационный фонд, возможность вступления в саморегулируемую организацию в короткие сроки, в течение которых объективно невозможно проверить вступающее лицо, и другие условия. Для привлечения клиентов подобные организации используют различные средства рекламирования, в том числе рекламу в сети «Интернет». Соответственно реклама, распространяемая «недобросовестными компаниями», не соответствует признакам достоверности и заведомо вводит потенциальных потребителей услуг этой компании в заблуждение.

В целях устранения такой недобросовестной рекламы законопроектом предлагается в рекламу деятельности саморегулируемой организации включать следующую информацию:

1) наименование саморегулируемой организации;

2) сведения о включении саморегулируемой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций, в том числе дата включения в государственный реестр саморегулируемых организаций, регистрационный номер записи;

3) адрес сайта информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в электронный адрес которого включено доменное имя, права на которое принадлежат этой саморегулируемой организации.

Кроме того, предлагается рекламу деятельности саморегулируемых организаций разрешить только самим саморегулируемым организациям.

В то же время в целях недопущения рекламирования недобросовестных посреднических услуг по организации вступления в саморегулируемую организацию предлагается установить общий для всех запрет на рекламу условий вступления в саморегулируемую организацию, получения свидетельств о допуске к работам и (или) квалификационных аттестатов, оплаты членских, вступительных взносов и (или) взносов в компенсационный фонд, проведения проверок саморегулируемой организацией.

По мнению авторов, принятие данного законопроекта позволит:

- не допустить распространение недобросовестной рекламы деятельности саморегулируемых организаций;
- существенно снизить объем выдаваемых саморегулируемыми организациями свидетельств о допуске к работам без качественного проведения проверки претендента на предмет его соответствия условиям получения свидетельства о допуске;
- выявить и принять соответствующие меры государственного реагирования в отношении саморегулируемых организаций, не добросовестно выполняющих требования действующего законодательства;
- повысить уровень информированности и доверия общества к системе саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности.